

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Şirketimizin 01.01.2009 – 31.12.2009 dönemine ait faaliyetleri Yönetim Kurulumuzca aşağıda ortaklarımızın bilgilerine sunulmuştur.

**Şirket Yönetim Kurulu;**

Orhan Ümit GENÇOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı
Turhan GENÇOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı Vekili
Zekai GÜMÜŞDİŞ	Üye
Şevket Aykan SÖZÜÇETİN	Üye
Anthony STALKER	Üye
Turan ÇAĞLAYAN	Üye

**Şirket Denetim Kurulu;**

Turhan GENÇOĞLU  
Zekai GÜMÜŞDİŞ

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetim Kurulu Üyelerinin görev süreleri 1 yıl olup, başlangıç tarihi 29 Mayıs 2009 bitiş tarihi 28 Mayıs 2010'dur. Şirketimiz 2008 yılı olağan genel kurul toplantısını 29 Mayıs 2009 tarihinde yapmıştır. Genel Kurulda Yönetim Kurulu aynı şekilde oluşturulmuş olup; Şevket Aykan SÖZÜÇETİN'in Şirket Genel Müdürlüğü görevine atanması nedeniyle Denetim Kuruluna Turhan GENÇOĞLU ve Zekai GÜMÜŞDİŞ atanmışlardır. Yönetim Kurulunun tüm üyelerinin Şirket ana sözleşmesinde belirtildiği ve imza sirkülerinde düzenlendiği şekilde yetki sınırları vardır.

**GENEL DEĞERLENDİRME**

Ülkemizde çalışan kadın sayısının artması, süper marketlerin hızla yayılmaları ve perakende gıda ticaretindeki paylarının artması ile birlikte AB ile imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması sonucunda çeşitli işlenmiş tarım ürünleri ve gıda sanayi tarafından kullanılan her türlü yardımcı madde ve ekipman ithalindeki kolaylık ile gelişen dış pazar imkanları gıda sanayinde mamullerin çeşitlenmesine, yeni kapasitelerin yaratılmasına imkan sağlamıştır. Gıda sektörü yabancı yatırımcılar içinde cazip bir alan olmaktadır.

Türkiye'de dondurulmuş meyve sebze üretiminin yaklaşık yüzde sekseni ihraç edilmektedir. İhracat pazarları başta Avrupa olmak üzere, Amerika ve Kanada'dır.

Avrupa ülkelerinde taze meyve ve sebze üretiminin düşük olması ve sezonun Türkiye ile kıyaslandığında oldukça kısa olması nedeniyle Türkiye'nin dondurulmuş meyve ve sebze ihracatının gelecek yıllarda herhangi bir sorunla karşılaşması beklenmeyecektir.

30.03.2005 tarihinde yayımlanan "Gıda Yasası" da gıda sektöründeki güveni, haksız rekabeti, yüksek standartlarda üretilmiş ambalajlı gıdanın tüketici tarafından öncelikli tercih olarak önemini arttıracak olumlu bir gelişme olarak görünmekte.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Önümüzdeki yıllarda Türkiye'nin alıcı ülkeler için tek alternatif olduğu ürünlerde (kornişon ve kırmızı kapyra biber vs.) konserve ihracatının artması beklenmektedir. Öte yandan Avrupa'da Türk narenciye ürünlerinin kaliteleri ile isim yapmaları sonucu talepleri artmıştır. Yapılacak yeni yatırımlarla narenciye ihracatında gerçekleşecek artışın toplam konserve ihracatını artırması beklenmektedir.

Avrupa Birliği ile yapılan Gümrük Birliği anlaşması tüm işlenmiş tarımsal ürünleri kapsamakta ve ayrıca hububat, süt ve şekeri de içermektedir. Avrupa Birliği Gümrük Tarife Sistemi'ne bağlı olarak işlenmiş tarım ürünleri işleminin şekline göre tarımsal veya endüstriyel ürünler muamelesi görmektedir. Tarifeler sadece ürünün tarımsal içeriğine göre belirlenmektedir. Gümrük Birliği'nin işlenmiş Türk gıda endüstrisi üzerine direkt etkisi olmamasına rağmen, Avrupa ve Türkiye'deki gıda üreticileri arasındaki işbirliğini arttırması beklenmektedir. Avrupa gıda üreticilerinin Türk şirketleri ile hem kendi ülkelerindeki hem de Türkiye'deki pazar paylarını genişletmek amacıyla ortaklıklar kurmaları muhtemel gözükmemektedir. Diğer taraftan Türk gıda üreticileri de bu ortaklıklardan Uzakdoğu üreticilerinin rekabetini sınırlaması nedeniyle önemli avantajlar sağlayabilirler.

İşlenmiş tarım ürünleri sektörü, özellikle Türkiye gibi nüfusun büyük çoğunluğunun tarıma bağlı olarak yaşadığı ülkelerde çok önemlidir. Çünkü;

- Yatırımlarda kapital başına en fazla istihdam sağlayan sektördür.
- İhracatta payı büyüktür
- Net döviz girdisi en yüksek olan sektörlerden biridir
- Tarımdan sanayiye geçişin köprüsüdür, sanayi işçisi yetiştirir

Toplumdaki en düşük gelir seviyelerindeki vasıfsız işçi ve küçük çiftçinin gelirini artırıcı yani gelir dağılımını düzeltici rol oynar.

Ülkemiz, dünyanın genç ve modern teknoloji içeren fabrikalara sahip olması nedeni ile kaliteli ürün üretimi ile dünyanın bütün ülkelerine ihracat yapan en önemli meyve ve sebze üreticisi durumundadır.

**ÜRETİM FAALİYETLERİMİZ**

Şirketimizin ürünleri dört grupta toplanabilir. Konserve meyve ve sebze, donmuş meyve ve sebze, reçel, domates salçası. Üretimimizde en önemli pay konserve meyve ve sebze aittir. Domates salçası ve reçel daha çok iç piyasa için üretilmektedir. Salça üretiminin tamamına yakını fason olarak yaptırılmaktadır. 2007 yılında başlatılan; daha etkin bir kapasite kullanımı için kavanoz, kapak, şeker alımları ve genel üretim işçiliklerinin tüm yıla yaygınlaştırılması yönündeki üretim politikasına 2009 yılında da devam edilmiştir.

Şirketimiz zirai alımlarda büyük arazileri olan çiftçilerle ve kooperatifler ile daha standart ve kaliteli ürün alımı için çalışmaya başlamıştır. Üretim alanlarımızda geri dönüşümü bir yılda olacak olan yaklaşık olarak 1 milyon YTL tutarında yatırım yapılmıştır.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

2009 yılında Üretimimiz bir önceki yıla göre; konserve meyve ve sebze de % 69, salçada % 108 (fason üretim hariç), reçelde % 87 ve donmuş meyve ve sebze de % 5 artmıştır.

	Kapasite – Üretim		
	2007	2008	2009
<b>Konserve Meyve Sebze</b>			
Kapasite (Ton/yıl)	51.000	51.000	51.000
Üretim(Ton/yıl)	15.887	17.907	30.374
K.K.O.(%)	31	40	60
<b>Donmuş Sebze Meyve</b>			
Kapasite (Ton/yıl)	22.000	22.000	22.000
Üretim (Ton/yıl)	10.719	9.970	10.506
K.K.O (%)	49	45	48
<b>Salça</b>			
Kapasite (Ton/yıl)	3.000	3.000	3.000
Üretim (Ton/yıl)	890	405	853
K.K.O. (%)	30	14	28
<b>Reçel</b>			
Kapasite (Ton/yıl)	6.000	6.000	9.000
Üretim (Ton/yıl)	4.751	3.854	7.222
K.K.O. (%)	79	64	80

### SATIŞ FAALİYETLERİ

Dünyada yaşanmakta olan ve ülkemizi de etkisi altına alan 2008 küresel krizin, 2009 yılının özellikle ilk çeyreğinde özel tüketim harcamalarının dönemlik sebep olmuş, ancak sonraki dönemlerde bu durumun etkileri ortadan kalkması ile satışta bütçelenen hedeflere ulaşılmıştır ve böylece Şirketin Satışı bir önceki yıla göre % 24 artış göstermiştir.

### PAZARLAMA FAALİYETLERİMİZ

Son yıllarda özellikle gençlerin yoğun bir şekilde ilgisini çeken “Bardakta Mısır” lezzeti, %100 doğal, %100 yerli Penguen Mısır Konservesi sayesinde evlere, işyerlerine de taşınmıştır.

Penguen Mısır ithal mısır değildir. Tamamı Türkiye topraklarında yetişen tatlı mısırlardan üretilen Penguen Mısır Konservesi, tamamen katkısız aynı zamanda çok da sağlıklıdır.

Genetik yapısı değiştirilmiş, kısaca GDO’lu ürünleri “kesinlikle” kullanmayan Penguen Gıda, mısır konservesinde de tohumların doğal yollardan elde edilmiş olmasına çok büyük önem vermektedir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Yaklaşık Türkiye genelinde toplam 450 noktada tadım aktivitesi yapan Penguen Gıda; tam da GDO'lu ürünler ile ilgili çıkan haberlerin yoğun olduğu ve tüketicilerin başta mısır olmak üzere bir çok gıda ürününe karşı güvensizliğinin arttığı bir dönemde, yaklaşık 200.000 kişiye mısır tattırımı gerçekleştirmiş ve bu dönemde konserve mısır satışında rakipleri karşısında büyük bir başarıya imza atmıştır.

Penguen Mısır' a özel [www.misirdanmesajvar.com](http://www.misirdanmesajvar.com) adlı internet sitesi kurulmuş ve tüketicilerin birbirlerine mısır içerikli mesaj atması sağlanmıştır.Site, kısa zamanda çok sevildi ve büyük başarı sağladı. Bu başarı hikayesini, rakamlar çok büyük olsa da kısaca anlattık.

Değeri 1 milyon TL olan hasat makinesi ile modern tarıma yeni bir soluk getirerek, hem üreticiye hem de tüketiciye büyük avantajlar sunduk. Bezelye hasadı için kullanılacak makine sayesinde ürünün tarladan alınıp fabrikada mamul haline gelmesi sadece 2 saat sürecek. Eski sistemde bu süre 48 - 72 saati buluyordu. Bu durum ülke ekonomisine ve tarım sektörüne büyük kazanç getirdiği gibi aynı zamanda tüketicilerin daha kaliteli ve besin değeri yüksek bezelye yiyebilmesi anlamını taşımaktadır.

Yazılı basın araştırma sonucuna göre, 2009 yılı boyunca, gıda sektörüyle ilgili toplam 4.227 haber yayımlanmıştır. Bu haberlerin yazılı basında kapladığı toplam alan, 110.350 stxcm olmuştur. Penguen Gıda'nın yazılı basında 366 haberi yer almıştır.

**ARGE FAALİYETLERİMİZ**

Zirai AR-GE çalışmalarımız neticesinde bir ilki daha başararak genelde Mayıs-Haziran aylarında yapılan bezelye hasadını Türkiye'de ilk defa Aralık ayında açık tarla koşullarında gerçekleştirdik.Tamamı Türk ziraat mühendisleri tarafından yürütülen çalışmada doğru iklim koşulları ve toprak özellikleri analiz edilerek, hiçbir hormon, tarım ilacı, GDO'lu tohum kullanılmamıştır.Tüketicimize en kaliteli ve en sağlıklı bezelyeyi sunabilmek amacıyla başlatılan bu çalışmada, Penguen'in kendi sözleşmeli tarlalarında dikimden hasada tüm süreçlerin her anı titizlikle kontrol edilerek, düzenli aralıklarla hassas ölçümler yapılarak %100 başarı elde edilmiştir. Bu yeni projeye ilk kış hasadında 500 ton bezelyenin hasat edilmesi, 2010 yılı kış hasadında ise bu rakamın 2000 tona çıkartılması planlanmaktadır. Dört mevsimin yaşandığı ülkemizde tarım ekonomisinde verimlilik artışı getirecek bu proje, çiftçinin bir yıl içerisinde 6 ay ara ile 2 kez ürün alabilmesini sağlayacak, bu sayede hem çiftçimiz, hem sanayimiz hem de ülkemiz kazanacaktır.

**SATIŞ FAALİYETLERİMİZ****a- İç Pazar Satış Faaliyetlerimiz;**

Şirketimiz satış faaliyetlerini iç pazarda Bursa, İstanbul, İzmir, Ankara, Ordu ve Elazığ illerinde bulunan bölge müdürlükleri ile perakende ve catering kanalında uzmanlaşmış bayiler, zincir mağaza ve catering satış ekibiyle sürdürmüştür.

Yurt içi satışların 2009 yılı cirosu 38.715.833 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2008 yılına göre % 7,56 satış artışı yaşanmıştır.

Yurt içi satışlarımızın % 33'ü ulusal zincir mağazalara,% 67' si ise bayiler kanalı ile yapılan yerel market, restoran, yemekhane ve otel zincirlerini içeren catering kanalına yöneliktir.

---

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

2009 yılında hem yerel, hem de ulusal zincir mağazalardaki müşteri portföyümüz korunmuş olup 2008 krizi nedeni ile işi bırakan 2-3 bayinin yerine yeni bayilerle çalışılmaya başlanmıştır.

Penguen Gıda iç ve dış pazarlarda zincir mağazalar için de Private Label (özel markalı) üretimler gerçekleştirmektedir. Bu kategoriye ilginin arttığı görülmektedir. Şirketimiz iç pazarda Carrefour, Dia, Kipa ve Bim için Private Label üretimler gerçekleştirmektedir.

Bunun yanında şirketimiz birçok gıda firmasının ara mamulünü, işlenmiş hammadde ihtiyacını da karşılamaktadır.

**b- Yurt Dışı Satış Faaliyetleri;**

Sebze ve Meyve işleme sektöründe Türkiye'nin lider firmalarından biri olan Penguen, Avrupa'nın da en büyük kornişon ve közlenmiş biber üreticilerinden biri olup, bu 2 üründe Türkiye toplam üretiminde ve hammadde alımında pazarda ilk sıradadır.

Her yıl yenilenen BRC "A Grade" sertifikası ile yurtdışında birçok firma ile çalışma konusunda gerekli kalite kriterlerini yerine getirmiş durumdadır.

Kurulduğu yıldan beri dondurulmuş meyve ve sebze üretimi ve ihracatıyla da yurtdışındaki lider firmaların tedarikçisi olmaya devam etmektedir. Donmuş grubunda biber başlıca ihracat ürünüdür.

İhracatımızın, ciromuz içerisindeki payı 2009 yılında % 55 'dir.

Penguen, Türkiye'nin işlenmiş meyve sebzede en fazla ihracat yapan firması olarak 2009 yılında UİB nezdinde birinci olup, Türkiye genelinde ise üçüncü sırada yer almıştır. 35 farklı ülkeye ihracat yapan Penguen'in Amerika, İngiltere, Azerbaycan, Gürcistan, KKTC, Irak, Japonya ve Orta Doğu ülkelerinde çeşitli distribütörleri bulunmaktadır.

Şirketimiz, donmuş fabrikasında üretilen ürünlerini tamamen müşteri istekleri doğrultusunda endüstriyel olarak üretmekte; konserve fabrikasında ise yine müşteri isteklerine bağlı kalarak, başta Avrupalı süpermarketler olmak üzere dünyaca ünlü süpermarketlerin markası altında "private label" olarak üretim yapmaktadır.

" Penguen tüm sofraların vazgeçilmez Gıda markası olacaktır" vizyonu ile bu yöndeki çalışmalarımıza hız kazandırmış bulunmaktayız.

2009 yılında bir önceki yıla göre Euro bazında % 26,46 artış göstererek 47.907.215 TL karşılığı 21.305.337 EURO ihracat yapılmıştır.

**Yıllar İtibariyle Yurt Dışı Satışlarımız ( 000 EUR.)**

	2006	2007	2008	2009
<b>T O P L A M</b>	<b>19.836</b>	<b>19.686</b>	<b>16.847</b>	<b>21.305</b>

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

## PERSONEL

Şirketimiz, sektörümüzde insan faktörünün önemini bilincindedir. Personel sayımız, sezonda alınan geçici işçilerle birlikte 700-750 kişiye ulaşmaktadır. Şirketimizin başarısında en büyük pay sahibi olan çalışanların eğitimine ve verimli bir ortamda çalışmalarının sağlanmasına büyük önem verilmektedir. Bu amaçla çalışanlarımıza mesleki ve temel yönetim teknikleri konulu eğitim seminerleri verilmiştir. Performans değerlendirmesi, kariyer planlaması ve sosyal aktiviteler gibi insan kaynaklarını güçlendirici çalışmalar yapılmaktadır.

Şirketimizde toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Şirket dönemsel faaliyetinden dolayı üretim sezonunda gerekli olan işçi kadrosunu taşeron firmalar kanalı ile çözümlenmektedir. Şirketin daimi kadrosu aşağıda gösterilmiştir.

Mühendis	13
Teknisyen	3
İdari	51
İşçi	80
	-----
Toplam	147
	-----

## SERMAYE

Şirketimizin mevcut sermaye yapısı aşağıdadır.

GENÇOĞLU HOLDİNG	18.954.074	% 37,46
DEĞ	6.447.830	% 12,74
ASIA SPECIAL SITUATIONS M3TR1 BV	6.600.000	% 13,04
TURHAN GENÇOĞLU	1.301.905	% 2,57
ORHAN ÜMİT GENÇOĞLU	1.301.905	% 2,57
MORSAN TEKSTİL SAN.A.Ş.	1.168.382	% 2,31
HALKA AÇIK	14.825.884	% 29,30

## FİNANSAL DURUM

2009 yılında Şirket 9.079.280 EURO kısa vadeli kredi anaparası ve 9.011.878 TL anapara ödemesi yapmıştır. Yıl içinde gerekli olan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması da şirket dışı kaynaklarla olduğundan dolayı Şirketin kredi borçlarında 2009 yılında bir değişim olmamıştır. Şirketin 2009 sonu itibari ile 10.217.003 Euro kısa vadeli ve 10.097.524 Euro uzun vadeli olmak üzere toplam 20.314.526 Euro ve 4.790.514 TL kısa vadeli TL kredisi bulunmaktadır.

2009 yılında 1.585.794 EURO kredi faizi ile 958.105 TL kredi faizi ödenmiştir. Ayrıca 337.962 TL bankalara komisyon ve masraf olarak ödemede bulunulmuştur.